



## REGULAMIN I OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU LITERACKIEGO NA FELIETON O „BRZYTWĘ PILCHA”

Jerzy Pilch był przede wszystkim pisarzem, kibicem, admiratorem kotów, artykułów papierniczych i cukierniczych, ale również felietonistą. Złośliwym felietonistą...

Zapraszamy do zmierzenia się z mistrzowskim gatunkiem słowa.

**I. ORGANIZATORZY:** Miejska Biblioteka Publiczna im. Jerzego Pilcha w Kielcach, Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej w Kielcach, Wzgórze Zamkowe, Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, Tygodnik „Polityka” oraz rodzina Jerzego Pilcha pod honorowym patronatem Prezydenta Miasta Kielce.

### II. ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich, bez względu na wiek oraz miejsce zamieszkania. Osoby niepełnoletnie zobowiązane są do dołączenia pisemnej zgody rodziców, opiekunów lub kuratorów.
2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 własny felieton, napisany w języku polskim, wcześniej niepublikowany i nienagrodzony w innych konkursach.
3. Tematyka felietonu pozostaje dowolna, ograniczona jedynie zasadami gatunku. Objętość tekstu to 5 – 5,5 tysiąca znaków ze spacją na stronie, font Times New Roman 12, interlinia 1,5.
4. Felieton nie może być podpisany imieniem i nazwiskiem tylko godłem/pseudonimem. Należy go przesać w postaci plików z rozszerzeniem .odt, .rtf, .doc lub .docx. na adres: biblioteka@mbp.kielce.pl. W nazwie pliku powinno znajdować się godło/pseudonim Uczestnika oraz tytuł felietonu.
5. Informacje kontaktowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu należy wpisać w treść e-maila. Do czasu ogłoszenia wyników nazwiska autorów znane będą wyłącznie organizatorowi.
6. Przesłanie zgłoszenia na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.





7. Przesłanie zgłoszenia na Konkurs jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby Konkursu (Ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (tj. Dz. U. Nr 101 z 2002 r., poz. 926 z późn. zm.).

### **III. TERMINY:**

1. Prace konkursowe należy przesać do 16 sierpnia 2022 r., na adres mail: biblioteka@mbp.kielce.pl.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do 4 września 2022 r. O miejscu i sposobie ogłoszenia wyników Organizatorzy poinformują Uczestników pocztą e-mail oraz informacja ukaże się na stronie internetowej mbp.kielce.pl .

### **IV. JURY:**

1. Jury Konkursu w składzie: Jerzy Baczyński, Anna Żmudzińska, Kinga Strzelecka-Pilch wybierze jednego autora.
2. Jury Konkursu będzie oceniać teksty według następujących kryteriów:
  - spełnienie wymogów formy dziennikarskiej jaką jest felieton,
  - wartość literacka, twórczy charakter utworu,
  - zgodność z wytycznymi Regulaminu Konkursu.
3. Decyzje jury są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.

### **V. NAGRODA:**

1. Fundatorem nagrody jest Prezydent Miasta Kielce Bogdan Wenta.
2. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę finansową: 5000 zł brutto.
3. Zwycięzca konkursu zyska możliwość publikacji felietonu na łamach Tygodnika „Polityka” .
4. Możliwe jest przyznanie wyróżnień bez nagrody finansowej.
5. Możliwa jest pokonkursowa publikacja wybranych prac w formie publikacji książkowej.
6. Wybrane teksty, po niezbędnych pracach redaktorskich, będą publikowane na stronach internetowych.





## **VI. PRAWA AUTORSKIE:**

1. Z chwilą przestania pracy konkursowej Uczestnik lub opiekun prawny niepełnoletniego Uczestnika, udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji uprawniającej do publikacji pracy konkursowej w całości lub części, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) Trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnienie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, jak również trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzenie tymi kopiami;

b) Publiczne rozpowszechnianie i udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

c) Rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;

d) Prawo do wykorzystania dla celów edukacyjnych, szkoleniowych i promocyjnych.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

1. We wszystkich szczegółowych kwestiach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

2. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.

